

# Професійна та особиста ефективність журналіста

Віталій ГОЛУБЄВ,  
Головний редактор Видавничого дому “ОГО”,  
Викладач кафедри журналістики  
Національного університету “Острозька академія”,  
Керівник Школи універсального журналіста



“Хороші журналісти... однаково розуміють свою роль...: задавати питання і сумніватись”  
(Д.Рендалл)

**Запитувати світ... і себе!**

# У комунікації “веде” той, хто запитує

Запитуємо інших – щоб отримати інформацію

Запитуємо себе – щоб спланувати дії



# Час та інформація – два головні ресурси журналіста



# “Товаришуємо з часом”: правило 4 “П”

- Плануємо
- Прогнозуємо
- Пригадуємо
- Присутні (усвідомлюємо, концентруємось, переключаємось)



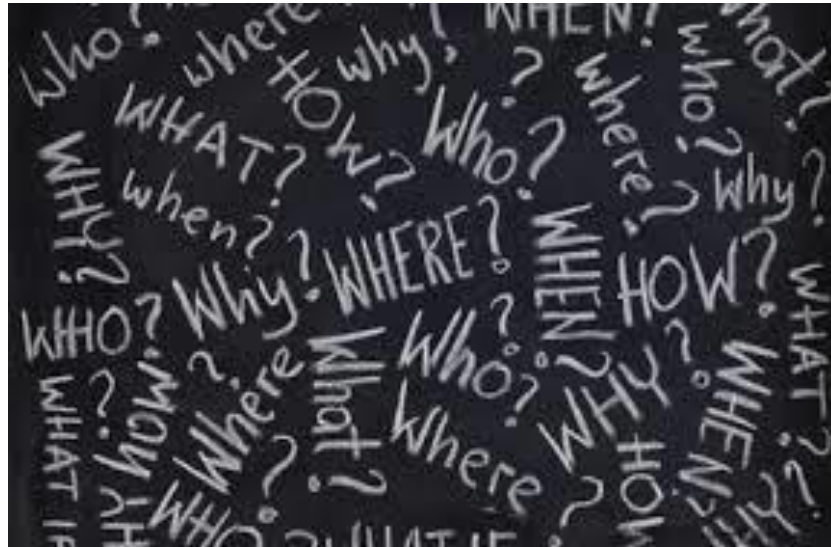
Перевіряємо інформацію:  
хто між “мисливцем” і “кухарем”?



# На що звертаємо увагу

- Місце
- Час
- Імена
- Фото
- Відео
- Джерела

- Звідки він це знає?
- Хто ще може підтвердити?
- Навіщо він мені це розповідає?
- Навіщо це мені та моїм читачам?







## Оптимально “пакуємо” контент

- Скільки матеріалів з цього можна зробити?
- Що ще, крім тексту?
- У якій черговості?

# Матеріал вийшов: а що після?

**Роль журналіста** - не просто “написав і пішов”, а й просування матеріалу, аналіз ефективності, підтримка контакту з ньюзмейкером.

**Інструменти:** веб-аналітика, соцмережі



Хто і чим може мені допомогти?  
Чим я можу бути корисним для них?

- Хто для мене “інформаційний брокер”?
- У ключових контактах головне - регулярність



# Яку можливість це мені дає?

- Подія як можливість
- Людина як можливість
- Досвід як можливість



# До якої з моїх цілей це мене веде?

- “Верна” ціль краща за “тунельну”: шукаємо можливості в процесі
- Кладемо цеглу чи будуємо храм: уявляємо ідеальний кінцевий результат



# Персоналізація – наше все 😊

Спілкуються – людина з людиною, а не журналіст і ньюзмейкер



*Дякую за увагу!*

**Віталій ГОЛУБЄВ**

[vg2001@ukr.net](mailto:vg2001@ukr.net)

Facebook.com/golubev2305

vk.com/golubev2305

Instagram.com/golubev2305

**050 339 39 85, 098 500 47 60**