newmark

ТРЕНДЫ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА 2015

Как быть на шаг впереди ваших конкурентов

Юрий Вознюк

amp

ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ!

Юрий Вознюк

- ✓ Соучредитель и директор по развитию в агентстве AMP.Organic Marketing
- ✓ Сооснователь школы роста продаж AMP School
- ✓ Управляющий партнер NewMark Украина
- ✓ Тренер по продажам
- ✓ Практик в маркетинге - 7 лет

Мир постоянно меняется…

- Происходит смена поколений
- Меняется экономика
- Меняются инструменты коммуникации

7 Трендов 2015

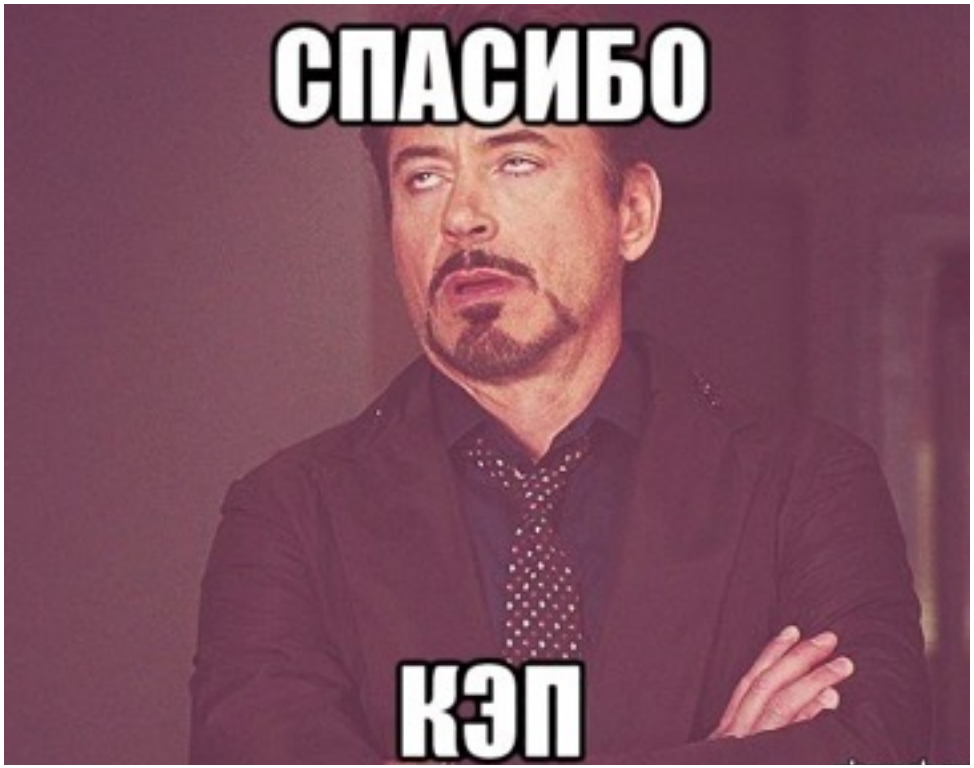
Тренд №1 «Персонализация»

Позволяет:

- Адаптировать контент
- Адаптировать цены
- Адаптировать товарные предложения

«Персонализация позволяет на 20% увеличить процент конверсии в покупку»

Тренд №2 «Наступила эра контента»



- Используйте сторителлинг
- Видео
- Инфографика
- Презентации
- Вебинары

«Подавайте информацию для сердца, а не для ума»

«Реальные фотографии увеличивают расположение к бренду на 40%»

Тренд №3 «Big Data»

- Обработка больших массивов данных
- Обработка структурированных и неструктурированных запросов
- Сбор происходит в реальном времени
- Легкий способ обработки

«Target стала использовать машинное обучение при взаимодействии с покупателями. Алгоритмы проанализировали, как и в каких условиях менялись предпочтения покупателей и делали прогнозы. Весной 2012 года разразился скандал, когда отец двенадцатилетней школьницы пожаловался, что его дочери присылают буклеты с предложениями для беременных. Когда сеть Target уже приготовилась признавать ошибку и извиняться перед обиженными покупателями, выяснилось, что девочка действительно была беременна, хотя ни она, ни ее отец на момент жалобы не знали об этом.»

Тренд №3 «Big Data»

Источник: Economist Intelligence Unit

Тренд №4 «Выход на внешний рынок»

Причин много, но цель одна…

Тренд №4 «Выход на внешний рынок»

Что понадобится для старта?

1. Анализ рынка
2. Выбор подходящей стратегии
3. Налаженное производство
4. Готовность инвестировать и ждать результата

Риски:

1. Экономические
2. Политические
3. Риски поведенческого характера
4. Риски технологического характера

Обратите внимание:
- Уникальность продукта
- Маркетинг в экспортной стране
- Управление
- Персонал
- Финансовая модель

Тренд №5 «Всеобщая мобилизация»

- Заходы с мобильных устройств дают до 40% трафика
- 18% покупок в Украине осуществляется с мобильных устройств
- 60% людей используют мобильные устройства при поиске товаров и услуг

Рекомендации:
- Создание адаптивной версии сайта
- Оптимизация мобильного контента
- Тестирование
- Аналитика

amp organic marketing

Тренд №6 «Email маркетинг»

- Рост повторных продаж
- Повышение узнаваемости бренда
- Развитие клиентской базы
- Построение цепочка касаний
- Доступность с многих устройств
- Выстраивание личных отношений с клиентами
- Ознакомление с новыми товарами и услугами

3 причины для запуска:
- Быстро
- Эффективно
- Экономично

newmark

Тренд №6 «Email маркетинг»

Скажите «НЕТ» СПАМУ

Тренд №7 «Автоматизация»

1. CRM система
2. ERP система
3. IP Телефония

2 тренда
1. Мобильность
2. Интеграция и сквозная аналитика

3 Мифа
- долго
- дорого
- сложно интегрировать

С 2012. рынок CRM систем в Украине растет на 30-50% в год

Тренд №5 «Автоматизация»

Преимущества:
- Хранение всех документов
- Единый месенджер
- Доступность с мобильного телефона
- Вовлеченность сотрудников
- Быстрая аналитика
- Учет потраченного времени
- Общие задачи
- Телефония

Как создать тренд?

Несколько советов

- Изучайте конкурентов
- Улучшайте собственный сервис
- Принимайте решения быстро
- Стройте собственную бизнес-модель
- Постоянно тестируйте
- Развивайте собственный бренд

Одно правило!

amp organic marketing

Вы в праве ошибаться!

newmark

Давайте дружить!

Юрий Вознюк
Директор по развитию
https://www.facebook.com/yurec.best

y@amp-agency.com.ua
amp-agency.com.ua
+38 063 649 23 79