

# Інформаційне мовлення в умовах гібридної війни

Київ  
листопад 2015

# ГІБРИДНА ВІЙНА ДЛЯ ЖУРНАЛІСТІВ – НЕ НА ЖИТТЯ, А НА СМЕРТЬ



# НЕОБХІДНА МОБІЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО МОВЛЕННЯ

Структурні зміни

Миттєва реакція

Швидке прийняття рішень

Розширення  
інформаційного мовлення



# СИТУАЦІЯ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ СФЕРІ ПОТРЕБУЄ ЗМІН

Структура телеканалів не  
мінється

Багато розважальних  
програм

Телеканали не відповідають  
викликам часу

Інформація про уподобання  
телеглядачів недоступна



# ЗМІНИ НЕ ВІДБУВАЮТЬСЯ

Редакційну політику  
визначають власники телеканалів

Менеджмент телеканалів  
не впливає на прийняття рішень

Кланові пріоритети домінують

Страх перед новими ідеями



# СТИЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВИПУСКІВ НЕ МІНЯЄТЬСЯ

Стандартна кількість як і в довоєнний час

Мінімальне оновлення текстів та сюжетів

Засилля політики

Немає масованої атаки



# НЕОБХІДНА МАСОВАНА ІНФОРМАЦІЙНА АТАКА

Випуски кожні 30хв з  
оновленням 2/3 контенту

Акцент на військові зведення

Спростування брехні противника

Більше соціально-економічних  
НОВИН



# ІНФОРМ. РЕДАКЦІЯ - ЦЕ “ГЕНШТАБ” КАНАЛУ З БЛИСКАВИЧНОЮ РЕАКЦІЄЮ НА ПОДІЇ





# В «БИТВІ ПРОПАГАНДИСТІВ» УКРАЇНА ПРОГРАЄ РОСІЇ



# БЕЗВІДКЛАДНО БУДУВАТИ ЕФЕКТИВНЕ МОВЛЕННЯ

Підсилити інформаційні служби – збільшити хронометраж, частоту випусків

Змінити тональність на більш жорстку

Регулярно оновлювати матеріали

Блискавично реагувати

Необхідні нові обличчя, сміливі підходи, швидший темп

# Інформаційне мовлення в умовах гібридної війни

Київ  
листопад 2015