


**Слово – не воробей,
вылетит – сами знаете что.**

**Журналистика как социально
ответственный бизнес.**

**Как современные медиа
могут изменять реальность**

**Юрий Зеленин, Исполнительный вице-президент
Бизнес-школы «Международный институт
бизнеса»**

Игра в слова:

- ▶ Лев Толстой:
«Слово может и убить, и сделать зло хуже смерти».
 - ▶ Алишер Навои
«Словами можно смерть предотвратить.
Словами можно мертвых оживить».
 - ▶ Современные реалии:
Словами можно играть так, как выгодно.
- 

Функции СМИ

- ▶ Коммуникативная (общение, налаживание контакта)
- ▶ Организаторская (четвертая власть)
- ▶ Идеологическая (социально-ориентирующая)
- ▶ Культурно-образовательная
- ▶ Рекламно-справочная
- ▶ Рекреативная (отдых и развлечения)

СМИ и наша реальность

- ▶ Реальность объективна (материя)
- ▶ Реальность субъективна (наши ощущения и восприятие)
- ▶ Наше восприятие реальности зависит от факторов: воспитание, настроение, здоровье, уровень личной энергетики, и т.д.
- ▶ На эти факторы влияет окружающая среда (природа и социум, частью которого являются СМИ)

Особенности современных СМИ

- ▶ Зависимость от политических сил, канал коммуникации владельца СМИ с обществом
- ▶ Коммерциализация ухудшает объективность информации (перекручивание фактов, погоня за сенсациями)
- ▶ Плохие новости привлекают больше внимания и лучше продаются
- ▶ Возможность влиять независимо от уровня доверия

Уровень доверия населения к СМИ



- ▶ Исследование проведено социологической службой Центра Разумкова с 6 по 12 марта 2015 г.

ФАКТЫ И ВЫВОДЫ

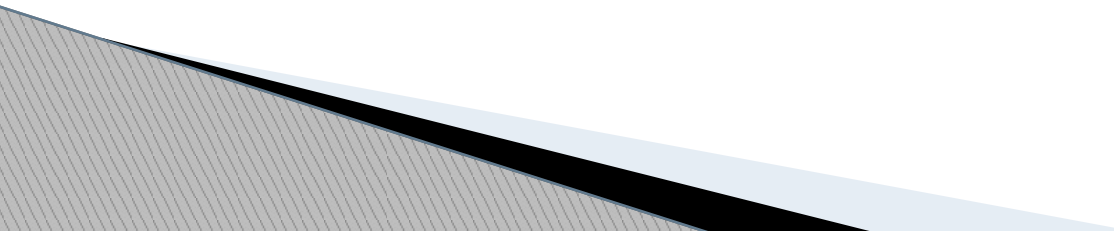
- ▶ 50% людей по прежнему верят СМИ
- ▶ 34% не доверяют – более прогрессивная часть людей
- ▶ Интернет дома есть у 54% жителей страны (22,5 млн. чел. 4+, данные Nielsen 2014г.).
- ▶ 71% пользователей в возрасте 25-29 лет
- ▶ 66% пользователей в возрасте 15-44 лет
- ▶ **Вывод: 34% не доверяющих СМИ - пользователи интернета. Они все равно пользуются интернет-СМИ, то есть неосознанно попадают под его влияние.**

Особенности информации из СМИ

- ▶ Разнообразна, зачастую между собой не связана
- ▶ Не упорядочена
- ▶ Фрагментирована
- ▶ Ранжирована – в СМИ сами решают, что важно, а что нет
- ▶ «Сенсационна»
- ▶ Зачастую негативна для привлечения большего внимания и увеличения востребованности

Вывод: мировоззрение пользователей СМИ утрачивает целостность и превращается в хаос образов и значений

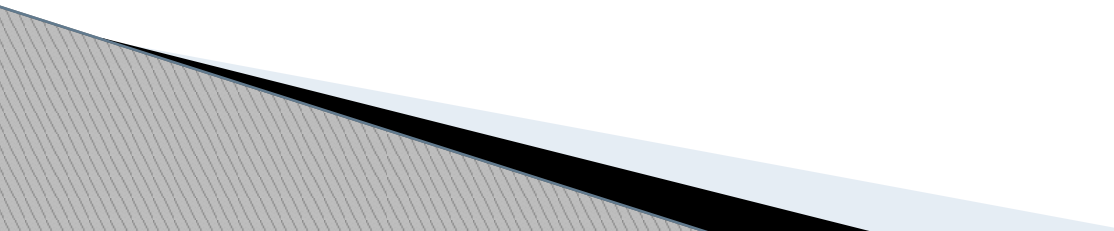
Пример: Телевидение

- ▶ Оперирование в большей степени зрительными образами
 - ▶ Пассивное потребление информации зрителем
 - ▶ Преобладание эмоций над разумом
 - ▶ Снижение критического осмысления информации
 - ▶ Создание эффекта присутствия (видел своими глазами)
- 

Телевидение: способы гипнотизирования

- ▶ Сильный звуковой и яркий видеоряд приковывает внимание и душу человека
- ▶ Новизна и необычность сюжетов отрывает от обыденности жизни
- ▶ Крупный план лица человека – фактор гипнотизации
- ▶ Остановка внимания на объекте (диктор, часы)
- ▶ Эффекты быстрых вспышек и громких звуков

Телевидение: способы гипнотизирования

- ▶ Прерывание передач на самом интересном месте
 - ▶ Видео и компьютерные спецэффекты
 - ▶ Технология 25-го кадра
 - ▶ Чередование серьезных передач с развлекательными
 - ▶ Телевизионный монтаж выдает ложь за правду и наоборот
- 

Вывод:

«Люди, которые читают книги, всегда будут управлять людьми, которые смотрят телевизор...»

Телевидение и дети

- ▶ Замедление в развитии у 20% детей от 9 мес.
- ▶ К 3 годам дети отстают от сверстников уже на год
- ▶ Дети от 4 до 10 лет проводят у ТВ 2,5 ч в день, от 11 до 14 лет - 3 ч в день, старше 15 лет - 4 ч в день
- ▶ Все события воспринимаются как настоящие из-за неполного осознания границ реальности

Дефицит речи у детей 4 лет

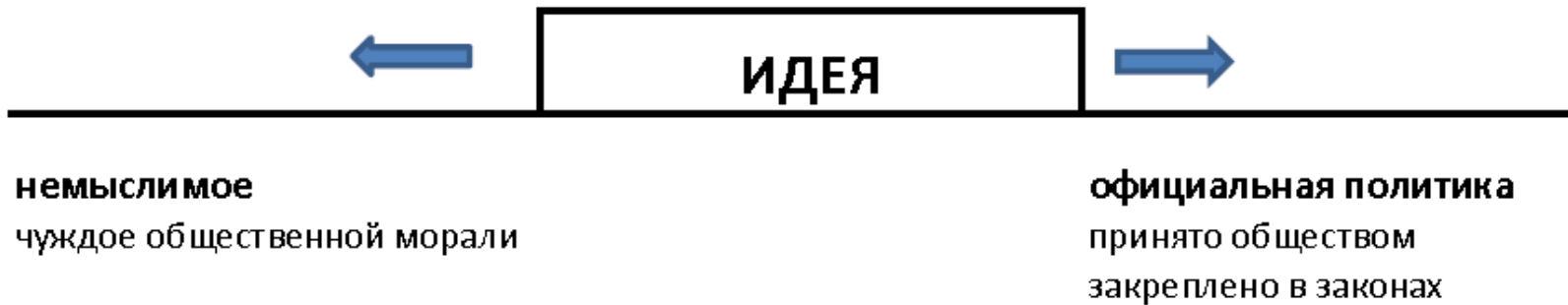
- ▶ 1970 г – 4%
- ▶ 2009 – 25%
- ▶ То есть в 6 раз за 40-летний период!

Может быть это кому-то выгодно?

Технология легализации табу

- ▶ **Джозеф Овертон** (1960-2003), автор политической теории «Окно Овертона».
- ▶ Для каждой идеи в обществе есть окно возможностей ее реализации

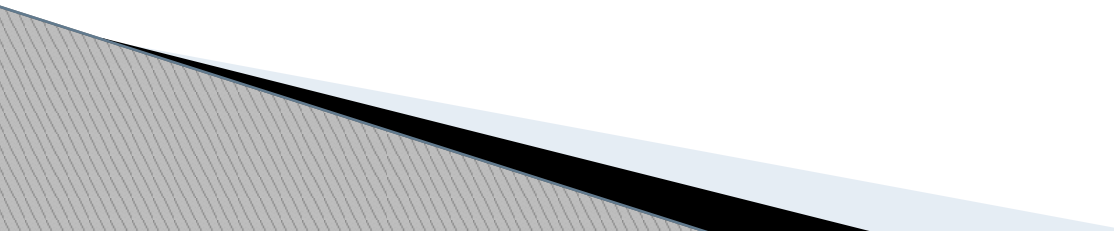
Окно Овертона



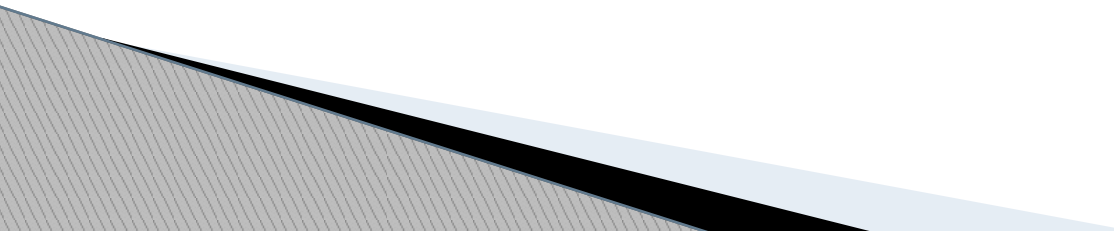
Окно Овертона в действии

ИДЕЯ	→	→	→	→	→
НЕМЫСЛИМОЕ	РАДИКАЛЬНОЕ	ДОПУСТИМОЕ	РАЗУМНОЕ	ПОПУЛЯРНОЕ	ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА
Сексуальные меньшинства, однополые браки, эвтаназия	Неприемлемая тема идеи вводится в оборот	Подмена реального старого понятия идеи на новое, более мягкое, отрыв формы слова от его содержания	Искусственное разделение на "противников" и "сторонников" идеи в общественном сознании	Поддержка идеи поп-контентом	Подготовка законодательной базы
	Научные новости с академических симпозиумов	Научно-дискуссионные статьи, шоу	Дискуссионные статьи, шоу СМИ	Популярные статьи, шоу, "желтая" пресса	Политические новости и шоу

Что в противовес?

- ▶ Телеканал позитива
 - ▶ Мотивирующие сайты и телепередачи
 - ▶ Обучающие и развивающие программы и сайты
 - ▶ Профессиональные и «народные» журналисты, блоггеры и пользователи соцсетей, которые **действительно** хотят изменить мир к лучшему
- 

Выводы:

- ▶ Наши мысли и действия формируют нашу реальность
 - ▶ Мы ежесекундно создаем наше будущее
 - ▶ Чем образованнее люди, чем более критически они мыслят, тем сложнее ими манипулировать
 - ▶ Добро всегда побеждает
- 

Хочешь изменить мир к
лучшему – начни с себя