



**3-4
НОЯБРЯ
КИЕВ 2017**

РЕФОРМАЦИЯ



**ЛЮДИ ТЕМЫ
НАВЫКИ
ВЗАИМОСВЯЗИ**

МАССОВОЙ



КОММУНИКАЦИИ



+38 (050) 783-2633 www.NovomediaForum.org

f vk YouTube / NOVOMEDIAFORUM

НОВЫЕ МЕДИА И ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ



Hate Speech і заборона на свободу слова

Елеонора ДІБРІВНА, Руслан КУХАРЧУК, Асоціація «Новомедіа»

Після Другої світової війни багато європейських країн стали ухвалювати законодавчі акти, які забороняли «мову ворожнечі». Первинна мета — підтримання миру на європейському континенті. Початковою метою таких нормативних актів було приборкати підбурювання до расової та релігійної ненависті. Ці закони первинно були призначені для захисту від ксенофобії та антисемітизму. Слід зауважити, що в публічному дискурсі зустрічаються наступні словосполучення для визначення одного явища: «hate speech», «мова ворожнечі», «мова ненависті».

Проблема визначення

У міжнародному і європейському законодавстві чимало разів згадується «мова ненависті». Проте де-факто немає універсального узгодженого визначення цього терміну. В Рекомендації Комітету міністрів Ради Європи № 97 (20) це словосполучення визначається так: «Під поняттям «hate speech» слід розуміти всі види висловлювань, які поширюють, розпалюють, підтримують або виправдовують расову ненависть, ксенофобію, антисемітизм та інші форми ненависті, викликані нетерпимістю, в тому числі нетерпимістю, що виявляється у формі агресивного націоналізму і етноцентризму, дискримінації меншин і ворожого ставлення до них, а також іммігрантів та осіб, які за своїм походженням відносяться до іммігрантів».

Слід звернути увагу на те, що на думку промоутерів юридичної концепції «hate speech» — під цю категорію має потрапляти не лише агресивна лексика, а й **створення**

так званих негативних стереотипів щодо певних соціальних груп населення. Цей момент влучно прокоментував Павло Пушкар, старший юрист Секретаріату Європейського суду з прав людини: «Стереотипи вводяться в загальні правила, які створюють певне ставлення до соціальних груп. І мова йде не обов'язково про етнічне походження, а взагалі про певну соціокультурну групу. Дуже складно визначити, чи належать певні висловлювання до мови ворожнечі — оскільки їх обмеження вступає в конфлікт зі ст. 10 Європейської конвенції про права людини, яка гарантує свободу слова».

Як діє законодавство про «мову ворожнечі» у країнах західної Європи

Велика Британія. В цій країні діє Закон про суспільний лад з 1986 року. Стаття 18 (1) цього закону декларує, що «людина, яка використовує погрози, образи чи образливі слова або поведінку, або демонструє будь-які письмові матеріали, які містять погрози або є образливими, визнається винною...». Розділ 5 Закону про суспільний лад дає визначення та ознаки дій, які класифікуються як злочин на підставі ненависті. Головною ознакою є використання погроз або образливих слів «в межах слуху або зору людини, що, можливо, стане причиною переслідування, тривоги або стресу».

Приклад використання норми: у 2015 році Фелікс Нгола був виключений з університету за негативний коментар щодо одностатевих «шлюбів» на своїй сторінці у соціальній мережі. Керівництво університету в своє-

му рішенні стверджувало, що його коментарі порушили кодекс поведінки. Адвокат Пол Даймонд тоді констатував: «Обов'язок судів — гарантувати, що свобода слова є і буде збережена. Але свобода слова в цій країні стає все більш обмеженою».

Франція. Закон про свободу преси містить статтю 24, яка криміналізує підбурювання до расової дискримінації, ненависті або насильства на основі свого походження або належності (чи неналежності) до етнічних груп, національної, расової або релігійної групи. Положення Кримінального кодексу також передбачає відповідальність за подібні вчинки при особистому спілкуванні.

Приклад використання норми: у 2008 році актриса Бріжіт Бардо була звинувачена у розпалюванні расової ненависті за її критику щодо ритуального забою овець під час мусульманського свята. За рішенням суду Бардо мала виплатити €15 000 штрафу.

Нідерланди. Довгий час Голландія вважалась взірцем свободи думки і слова. Але реалії сьогодення свідчать про те, що ця країна починає віддалятися від свободи слова. Стаття 137 Кримінального кодексу забороняє публічні образи, а також усне, письмове або ілюстроване підбурювання до ненависті «через расу, релігію, сексуальну орієнтацію або особисті переконання».

Приклад використання норми: політика Герта Вільдерса в 2009 році звинуватили за використання «мови ненависті». Він став

об'єктом атак у судах через сублічний осуд ісламу, як релігії, яка заохочує вбивати в ім'я Аллаха.

Швеція. У 2002 році був прийнятий закон «Про розпалювання ворожнечі». В якому міститься стаття про обмеження церковних проповідей. З цього приводу канцлер юстиції зробив публікацію про те, що проповідь може вважатися кримінальним правопорушенням, якщо вона містить інформацію про те, що, наприклад, гомосексуальна поведінка є гріхом.

Приклад використання норми: у 2003 році пастора Оке Гріна звинуватили в розпалюванні ненависті по відношенню до однієї з груп громадян і... кинули до в'язниці. Підставою для звинувачення було те, що він заявив, що гомосексуалізм є «абсолютно протиприродним явищем, раковою пухлиною на тілі суспільства».

Ще один приклад... Європейський суд з прав людини у 2012 році розглядав справу «Виджеленд та інші проти Швеції». У цій справі Європейський суд засудив заявників за поширення серед учнів старших класів близько 100 листівок. У них стверджувалося, що гомосексуалізм це «девіантна сексуальна схильність», яка має «морально руйнівний вплив на суспільство» і що саме серед гомосексуалістів найвищий рівень поширення ВІЛ-інфекції. Суд постановив, що такий текст є образливим для представників сексуальних меншин. Європейський суд вирішив, що така інформація є дискримінаційною і фактично нівелював норми про свободу слова.

Отже у чисельних країнах вже існує реальна загроза для свободи слова як одного з найважливіших елементів вільного суспільства. Встановлення цензури відбувається під різними маніпулятивними аргументами. Під виглядом толерантності і співіснування передусім мусульманські групи та сексуальні меншини

маніпулюють законами про «мову ненависті» для власного домінування і дискримінації по відношенню до незгодних.

«Hate speech» — заборона правди і власної думки
Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод в статті 10 декларує, що кожен має право на свободу вираження поглядів. Тобто кожна людина та громадянин мають право вільно виражати свої погляди, у тому числі — критикувати поведінку іншої людини. Саме поведінку, а не природні дані (наприклад, зовнішні або національні ознаки). Образливі висловлювання з приводу раси, кольору шкіри або інших природних властивостей, які містять неповагу до іншої людини, безсумнівно, мають бути засуджені. І для цього цілком справедливо діють закони, які забороняють глузування і висміювання на підставі, наприклад, етнічної приналежності або інших природних даних.

Але концепція «hate speech» полягає передусім у тому, щоб забезпечити абсолютне панування цензури відносно тих, хто не згоден з поведінкою або певними етичними нормами оточення. Таким чином, критика форм ризикованої поведінки до яких відносяться проституція, наркоманія, алкоголізм, гомосексуалізм, або засудження радикального ісламу може трактуватися як «hate speech». Критика політичного діяча, який веде аморальний спосіб життя — може підпадати під таврування «hate speech». Не взяти на роботу в дитячий садок наркозалежного і публічно засудити таких потенційних працівників — «hate speech».

Тобто для того, щоб підпасти під таврування «мова ворожнечі», достатньо просто говорити правду, констатувати факти вголос, називати речі своїми іменами. Застосування цієї концепції має мету абсолютне роззброїти і пригнітити людей, які мають здорові світоглядні орієнтири.

Перелік загроз

Впровадження юридичної концепції «hate speech» у законодавство загрожує основоположному праву — праву на **свободу слова**. Суспільство позбувається права засуджувати або виступати проти недопустимої поведінки особи або групи осіб. В тому числі — політиків.

Ця концепція становить загрозу **свободі журналістської діяльності**. Адже будь-яка критика журналістами дій представників органів влади може трактуватися як мова ворожнечі. В даному контексті обмежується свобода журналістської професії.

Значно обмежується **свобода віросповідання**. В даному випадку релігійні вчення про перелюб, мужолозтво та про інші гріхи можуть бути представлені як «мова ворожнечі» по відношенню до тих, хто їх практикує.

Порушується право на **свободу зібрань**. Будь-яке публічне висловлення на зібраннях з приводу неприйнятних дій будь-кого може підпасти під категорію мови ворожнечі.

Європейський досвід показує, що санкції за прояви «мови ненависті» можуть бути різними: від звільнення з роботи до кримінальної відповідальності. Законодавство європейських країн щодо «мови ворожнечі» або «мови ненависті» у нинішньому використанні суперечить фундаментальним принципам верховенства права, бо створює загрозу для демократії, основним принципом якої є свобода слова. За своєю природою концепція «hate speech» суперечить принципам справедливості та ставить права окремих груп над правами інших осіб і соціальних груп. Тому є неприпустимим впровадження у нормативні акти України таких понять як «мова ворожнечі», «мова ненависті» та їм подібних. Адже це завдасть удару по свободі слова і демократичним традиціям.

3 НОЯБРЯ, ПЯТНИЦА

ВРЕМЯ	БОЛЬШОЙ ЗАЛ	МАЛЫЙ ЗАЛ
11.00-11.45	<p>Руслан Кухарчук («Новомедиа», президент) ОТКРЫТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО НОВОМЕДИА ФОРУМА <i>Реформация массовой коммуникации.</i> Вячеслав Демьян (Директор телеканала «Надія») Денис Гореньков («Миссия Евразия», координатор проектов) МИССИЯ В МЕДИАПРОФЕССИИ И ДИГИТАЛИ ПЕРЕМЕН <i>Уроки Мартина Лютера 500 лет спустя.</i></p>	
12.00-13.00	<p>ПЕРСОНА ФОРУМА — МЕЛИССА ГАРРИСОН (NBC, USA) <i>Работа ведущей национального радио и телевидения в США.</i></p>	<p>Александр Джузупов («Новый канал», ведущий; «Новомедиа», член правления) ТЕЛЕВИДЕНИЕ РУКАМИ ТИНЕЙДЖЕРОВ <i>Мастер-класс для участников школьной телевизионной студии.</i></p>
13.00-14.00	ОБЕДЕННЫЙ ПЕРЕРЫВ	
14.00-15.30	<p>Виолетта Трыкова («112 Украина», ведущая) КАК ГОВОРИТЬ ГДЕ УГОДНО, С КЕМ УГОДНО И О ЧЕМ УГОДНО <i>Как разговорить собеседника и правильно выстроить интервью. Как расположить к себе гостя и без страха говорить на любые темы, в любой компании.</i> Ольга Кашпор (1+1 Media, заместитель директора департамента новостей) НОВЫЕ ФОРМАТЫ В ТЕЛЕНОВОСТЯХ <i>Почему современные новости уже не совсем новости. Примеры спецпроектов ТСН на 1+1.</i></p>	<p>Сергей Рачинский (The Rachinsky Report, создатель и автор) Татьяна Лебедева (НСТУ, Председатель наблюдательного совета) В ЧЬИХ РУКАХ СУДЬБА МЕДИА. ОБЩЕСТВЕННОЕ ВЕЩАНИЕ <i>Какие люди, идеи и проекты будут востребованы в эфире Национальной общественной телерадиокомпании Украины. Как вовлечься в процесс медиа-инноваций.</i></p>
15.45-17.15	<p>Олег Саакян (политолог и общественный деятель), Алексей Арестович (военный и политический обозреватель) ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ АГРЕССИИ <i>Медиастратегия РФ против Украины. Сущность информационно-психологических операций. Приемы и способы противостоять им. Эффективная массовая коммуникация и контрпропаганда в условиях военного конфликта.</i></p>	<p>Ирина Соломко (РПР, руководитель коммуникационного направления) УКРАИНСКИЙ МЕДИЙНЫЙ ЛАНДШАФТ: КАК ВЫЖИТЬ ЖУРНАЛИСТУ <i>Украинские СМИ: кому принадлежит и зачем это знать. Как реализовать принцип «четвертой власти». Ретроспектива цензуры.</i> Ирина Заславец (СТБ, журналист) КАК СДЕЛАТЬ СОЦИАЛЬНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ ПОЛЕЗНОЙ И ПОМОГАТЬ, НЕ НАВРЕДИВ <i>Как собрать миллион одним материалом: основные секреты подготовки благотворительного сюжета.</i></p>
17.30-19.00	<p>Роман Олещук (YouTube канал "Сквозь", создатель) Виктор Афонин (AIR, директор инвент-департамента) Андрей Куртов (AIR Music, руководитель) РЕАЛЬНЫЙ И СУРОВЫЙ YOUTUBE <i>Телевизор или монитор: трансформация телевизионщиков во влогеров и наоборот. Как заполнить первую тысячу подписчиков. Тренды Сети: следовать им или создавать новые. Как выделиться из потока влогеров.</i></p>	<p>Мелисса Гаррисон (The Media Project, управляющий директор) КОНФЛИКТ АМЕРИКАНСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ И АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА ТРАМПА <i>Куда улетучились стандарты из журналистики в США. Почему журналисты все чаще агитируют.</i> Андрей Бузаров (международный обозреватель, политический аналитик) ПРОБЛЕМА ДОСТОВЕРНОСТИ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ <i>Разбор информ. ситуаций на Ближнем Востоке.</i></p>
19.15-20.00	<p>Вадим Карпьяк («Свобода слова» на ICTV, ведущий) ЖУРНАЛИСТСКИЕ СТАНДАРТЫ: ЕЩЕ ЦЕННОСТЬ ИЛИ УЖЕ ОТБРОСЫ <i>Уменьшение важности классических стандартов. «Журналистика мнений» – негативная тенденция или закономерность. Какие «заповеди» должны остаться в «библии» журналиста навсегда.</i></p>	<p>Анастасия Браткова (PR Assistant agency, CEO) КАК СТАТЬ ВЛАДЕЛЬЦЕМ PR-АГЕНТСТВА ДО 30 ЛЕТ <i>Путь от журналиста в пиарщики. Создавать качественные информационные поводы, бороться с черным пиаром, не поссориться с журналистами. Александр Меламуд как кейс.</i></p>

4 НОЯБРЯ, СУББОТА

ВРЕМЯ	БОЛЬШОЙ ЗАЛ	МАЛЫЙ ЗАЛ
9.30-11.00	<p>Орест Сохар («Обозреватель», шеф-редактор) Денис Попович («Народна Правда», главный редактор) ЗАПУСК И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ <i>Как нарастить аудиторию и не проиграть войну социальным медиа. Побороть «сливной бачок». Как зарабатывать на информационных сайтах: список идей и перечень правил.</i></p>	<p>Яна Кучеренко (Key Strategy, директор) СОБЫТИЕ НА 200 ТЫСЯЧ УЧАСТНИКОВ И ЕГО МЕДИАСТРАТЕГИЯ <i>Что показал визит Ника Вуйчича в Украину.</i> Дмитрий Ларин (дизайнер, бренд-стратег) ВИЗУАЛЬНЫЙ ИМИДЖ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИЙ: СТАРЫЕ ПРАВИЛА И ДЕРЗКИЕ НОВШЕСТВА</p>
11.15-12.45	<p>Инна Билецкая (Интер, специальный корреспондент) РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛИСТ: ПРАВИЛА ВЫЖИВАНИЯ <i>Как реализоваться вдали от центральных редакций. Работа с источниками в регионах. Местечковость и резонанс.</i> Дмитрий Литвиненко (СТБ, журналист) БЛОКБАСТЕР В НОВОСТЯХ <i>Что нужно современной аудитории. Новости во времена господства шоу. Как создавать сериалы в новостях. Аристотель и Фрейд в сюжетах об утеплении домов.</i></p>	<p>Слава Варда (News One, ведущий спортивных программ) Руслан Свирич (Телеканал «Київ», руководитель спортивной редакции) SPORTLIVE: О СПОРТЕ В ЖИЗНИ И ЖИЗНИ В СПОРТЕ <i>Спортивная журналистика, которая восторгает. Уйдет ли спорт с общенациональных каналов. Специфика раскрытия спортивных тем на радио, телевидении и в Сети. Профстандарты спортивного журналиста.</i></p>
12.45-14.00	ОБЕДЕННЫЙ ПЕРЕРЫВ	
14.00-14.45	<p>Виталий Голубев (ИД «ОГО», главный редактор) ЛАЙФАК ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ <i>Как не утонуть в океане информации. Работа с новостями и соцсетями. Средства оптимизации труда и творчества. Организация творческого процесса. Навыки эффективности.</i></p>	<p>Татьяна Полоник (La Boussole, основатель) КАК ПИСАТЬ О ПУТЕШЕСТВИЯХ. ОТ СОЗДАТЕЛЯ LA BOUSSOLE <i>Принципы идеального текста о путешествиях. Как удержать читателя до последнего слова. Разбор стиля и сюжета. Определение ценности для аудитории travel-журналистов.</i></p>
15.00-15.20	ЛОТЕРЕЯ И СЮРПРИЗЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ НОВОМЕДИА ФОРУМА	
15.20-16.30	<p>ПЕРСОНА ФОРУМА – СЕВА НОВГОРОДЦЕВ (ВВС, УК) <i>37 лет на Би-Би-Си и орден Британской империи из рук Елизаветы II.</i></p>	
16.45-17.45		<p>Матвей Ганапольский (ПРЯМОЙ, журналист, ведущий) ЛЮБОВЬ И НЕНАВИСТЬ АУДИТОРИИ <i>Мастерство журналиста и ведущего, работающего в режиме резонанса.</i></p>
18.00-19.30	NOVOMEDIA AWARDS 2017	
ВХОД СВОБОДНЫЙ	 <p>NOVOMEDIA AWARDS</p> <p><i>Вічні цінності у мас-медіа</i></p>	<p>Торжественная церемония награждения журналистов и редакций. Музыкальная программа: Сева Новгородцев, Марта Адамчук, Игорь Горохоцкий. Ведущие: Эдуард Глеза и Ольга Немцева.</p>

В ПРОГРАММЕ ВОЗМОЖНЫ ОПЕРАТИВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ.

СЛЕДИТЕ ЗА ИНФОРМАЦИОННЫМИ СООБЩЕНИЯМИ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА!

ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ УКРАИНЫ



SMART
HOLDING



whirl

Whirl - торгово-производственная компания, которая занимается инновационными разработками в сферах здоровья и красоты.



BIOZYM

Косметические средства по уходу за волосами и телом без сульфатов, парабенов, красителей и токсических веществ.



NASAL BOOSTER

Устройство для улучшения дыхания носом. Фильтрует воздух, увеличивает поступление кислорода, способствует устранению храпа.



DE SEPT

Антисептические средства для рук и тела со 100% натуральным составом, убивают бактерии без спирта и химикатов.

mywhirl.com
+38 (050) 366 48 88



Ассоциация «Духовное возрождение»


**MISSION
EURASIA**

Train to lead. Equip to serve.

**Готуємо до лідерства.
Споряджаємо до служіння.**
Train to lead. Equip to serve.



www.missioneurasia.org




Еммануїл

 emmanuel.tv

 [@emmanuel.tv](https://www.facebook.com/emmanuel.tv)
 [@emmanuel.tv](https://www.instagram.com/emmanuel.tv)

+34 044 205 52 22
info@emmanuel.tv 

ГОВОРЯТ СПИКЕРЫ НОВОМЕДИА ФОРУМА



Мария Варфоломеева

«Радио Свобода», журналист, была в плену «ЛНР» 419 дней
О ценности: Когда я была в плену, для меня главное было – верить в Бога, надеяться, что Он меня подержит. И случилось чудо: меня внесли

в гражданские списки для обмена. И сейчас, когда я на свободе, еще четче понимаю, как Господь меня хранит.

О профессии: Нужно всегда быть в активном состоянии, получать актуальную образовательную информацию. Мне нравится, что вопросы, которые поднимаются на Новомедиа Форуме, актуальны на данный момент, а не на вчера.



Елена Фроляк

ICTV, ведущая

Первое: журналистика – очень ответственная профессия. Каждый журналист должен отвечать за каждое написанное или сказанное слово. Второе: журналистика – это инициатива. Если нет инициативы, нет хорошего сюжета, освещенной проблемы – нет вообще ничего. Нравнодушие – это еще одна очень важная характеристика профессионала. Равнодушным людям в этой профессии нечего делать. Также эта профессия требует многих знаний. Мир развивается таким образом, что журналист должен знать один или несколько иностранных языков, должен владеть цифровыми технологиями. Мой традиционный совет журналистам – читать, знать, быть образованными, целеустремленными, инициативными и ответственными людьми.



Алексей Семенов

NewsOne, генеральный продюсер

Мне нравится, что все на Новомедиа Форуме организовано очень правильно, очень продуманно и системно. Мне нравится Кухарчук с его жизненной позицией, я вижу в нем очень глубокий внутренний стержень, который способен в себе нести очень сложные организационные процессы. Мне нравится, что аудитория находится в состоянии вменяемости. Ребята,

которые приехали из регионов, уедут и расскажут коллегам много чего любопытного и нового. Они уже здесь поделились между собой советами, обменялись форматами, кто-то у кого-то что-то перенял.

Очень часто со многими вещами, происходящими в медиaprостранстве, я абсолютно не согласен. Из-за того, что я знаю внутреннюю кухню производства телевизионных форматов, я часто негожую. От нас – медиа-менеджеров – очень многое зависит. Настроение, которое мы создаем каждым выпуском новостей, очень важно. Что ты дал сегодня зрителю? Или он после просмотра ушел грустить и страдать? Создавать позитивные форматы более сложно для восприятия зрителем, но они крайне необходимые. И нужно обладать внутренним силовым духом для того, чтобы это делать, и для того, чтобы это ставило в эфир.



Вадим Карпьяк

«Свобода слова» (ICTV), ведущий

Я благодарен, что меня пригласили на Новомедиа Форум. Наиболее позитивный момент – много людей из регионов. Киев часто просто варится в своем соку, и очень часто не замечает, что происходит на местах. А когда съезжается столько людей со всей Украины, ты можешь с ними пообщаться, ты понимаешь их вопросы, их жизнь, их особый взгляд. Этот момент мне симпатичен – возможность пообщаться не со столичными людьми, которых я и так уже знаю и с ними регулярно общаюсь, но и получить возможность профессиональной коммуникации в рамках всей страны, а не только одного города. Это супер!



Мария Жартовская

«Українська правда», обозреватель

Честность – основа медиaproфессии. Когда журналист берет деньги за заказные статьи, он унижает, в первую очередь, себя. Я очень благодарна за приглашение на Новомедиа Форум, мне было интересно и полезно прочитать здесь лекцию. Я увидела много заинтересованных людей, у которых горят глаза. Я верю, что у них все получится, и мы увидим скоро новых политических журналистов.

ДЕТЕКТОР **M** media



 **ЗАПОРІЗЬКА ПРАВДА**
ГАЗЕТА ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ



Норе.UA
телеканал Надія

ЖИТОМИРСЬКА ХВИЛЯ
RADIO 103.4 FM
WWW.103FM.COM.UA



ПОДІЛЛЯ-ЦЕНТР

Полтавський
ВІСНИК

РАДІО
Блиск
ЧЕРНІВЦІ 106.6 FM



in.ua
ВСЕ
НОВОСТИ

ЖИТОМИР
.today



Всі разом!

ГРАЖДАНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ



MILLENNIUM

CHOCOLATE FACTORY



agency
of internet
rights



НАЦІОНАЛЬНА КАМПАНІЯ
НАГОРОДЖЕННЯ
ЖУРНАЛІСТІВ І РЕДАКЦІЙ

ЗА ВИСВІТЛЕННЯ
ХРИСТИЯНСЬКИХ
ЦІННОСТЕЙ
У СЕКУЛЯРНИХ
МЕДІА

Пропозиції номінантів надсилайте
за адресою: awards@novomedia.org



NOVOMEDIA
AWARDS

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Место проведения Форума

Центр событий Nivki-Hall.
Киев, проспект Победы, 84. Тел. +38 067 328-1881.
Ближайшая станция метро – «Нивки».



Доступ к интернету

Сеть: novomediaforum
Пароль: nmforum2017



Хэштег для Twitter/Facebook/Instagram
#novomediaforum

На ресепшене Форума вы можете получить информацию и услуги:

- подробные сведения об Ассоциации журналистов «Новомедиа»;
- медикаменты первой необходимости;
- адреса мест для проживания и питания;
- отметку в командировочном листке;
- информацию о найденных вещах.

ОРГКОМИТЕТ

Ресепшн и регистрация

Яна Емченко (+38 050 783-2633)

Офис, администрация, волонтеры

Ольга Попович (+38 098 858-4848)

Программа, спикеры, модераторы

Илона Магай (+38 063 936-1450)

Техническая дирекция

Даниил Иванов (+38 067 423-6909)

Телевизионная студия

Олег Довбыш (+38 093 843-6426)

Пресс-служба

Зоя Никитюк (+38 073 437-9614)

ПОЛЕЗНЫЕ КОНТАКТЫ

Железнодорожный вокзал

Станция метро «Вокзальная»
+38 (044) 503-70-05, 503-60-50

Центральный автовокзал Киева

Станция метро «Демеевская»
+38 (044) 525-99-86, 525-57-74

Такси по Киеву

+38 050 337-9090; +38 063 367-6411

Экстренные телефоны

101 – Пожарная охрана

103 – Скорая помощь

109 – Справочная служба



Журналисты и медиа часто указывают политикам и обществу, в чем и где нужно меняться. При этом нам не стоит забывать и о себе: средствам массовой информации в Украине нужна реформация.

Прекратить манипулировать. Не смещать акценты. Не унормировать девиации. Вернуть приоритет содержанию, сохранив интересную форму. Нести ответственность за сказанное и показанное. Уважать аудиторию и ее христианские ценности. Не создавать искусственную информационную реальность, которая не соответствует объективной действительности. Быть честными – с собой и аудиторией. В работе пользоваться правилом: не навредить.

Высокие профессиональные стандарты и приверженность вечным ценностям – это наш путь! Спасибо, что вы – с нами!

**С уважением,
Руслан Кухарчук,
глава оргкомитета Новомедиа Форума.**

Форум является проектом международной общественной организации "Ассоциация журналистов, издателей и вещателей "Новомедиа"



НОВОМЕДИА™

Миссия Ассоциации:
"Трансформация СМИ –
трансформация общества"

Присоединяйтесь!

www.novomedia.ua

www.novomedia.ru

mail@novomedia.org

+38 (044) 223-66-80

+38 (050) 783-26-33

facebook.com/novomedia

twitter.com/novomedia

45 часов интенсивного обучения
30 тем и 20 преподавателей



**НОВЫЙ
ЖУРНАЛИСТ**

ШКОЛА МЕДИАПРОФЕССИИ

www.newj.info

- Два месяца — готовый результат
- Минимум теории — максимум практики
- Преподаватели — практикующие специалисты
- Авторская учебная программа
- Сертификат и портфолио для будущей работы

info@novomedia.ua +38 (050) 783-2633

Новаторский учебник
по журналистике!



Второе издание уже в продаже.

Заказывайте по телефону:

+38 (050) 783-2633

ПАРТНЕРЫ НОВОМЕДИА ФОРУМА 2017



SMART
HOLDING



www.YouTube.com/novomediaforum

Подпишитесь и смотрите лучших спикеров Новомедиа Форума