



11-12
ЛИСТОПАДА
КИЇВ

2021

СВОБОДУ- СЛОВУ!

НОВІ МЕДІА І ВІЧНІ ЦІННОСТІ

NOVOMEDIAFORUM.ORG

+38 (050) 783-2633



/NOVOMEDIAFORUM

ПРОГРАМА / 11 ЛИСТОПАДА, ЧЕТВЕР

11.00-11.45

СВОБОДУ – СЛОВУ! Відкриття Новомедіа Форуму – Руслан Кухарчук

ПАСТИРСЬКА ЖУРНАЛІСТИКА В ЕПОХУ ПОТРЯСІНЬ. Зчеплення теологів та медійників. Спротив мейнстриму – Роман Лаба

12.00-13.00

ЛЮДИНА І МЕДІА АБО СУЧАСНІ MEDIASAPIENS. Людям – про медіа, журналістам – про людей – Костянтин Стогній
Модератор: Руслан Кухарчук

13.00-14.00 – ОБЕД

14:00-15:30

РОБОТА ВЕДУЧОГО НА ТЕЛЕБАЧЕННІ ТА В YOUTUBE: СПІЛЬНЕ ТА РІЗНЕ.

Переваги і недоліки двох платформ. Непередбачувані та небезпечні ситуації в ефірі: що робити та як себе вести – Оксана Гутцайт

ВІД ЖУРНАЛІСТА ДО ТЕЛЕВЕДУЧОГО: ПРОФЕСІЙНИЙ ШЛЯХ ТА ПРАВИЛА ПОВЕДІНКИ У ПРЯМОМУ ЕФІРІ.

Про українське телебачення: динамічне зростання у телевізійній професії. Ведучий на екрані: зміст, поведінка, естетика. Що робити, щоб запам'ятися – Валерія Сергєєва
Модератор: Леся Подунська

15:45-17:15

ФОТО В ЖУРНАЛІСТИЦІ У ПАРЛАМЕНТІ ТА НА ВУЛИЦІ. Специфіка роботи фотокореспондента у Верховній Раді. Секрети підготовки: що треба знати під час імпровізованої фотосесії перших осіб держави – Ян Доброносов

ДРАМАТУРГІЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФОТО. Непередбачувані та небезпечні ситуації в гарячих точках: що робити та як себе вести. Як висвілювати конфліктні теми з користю для всіх – Макс Левін
Модератор: Юлія Скоробогач

17:30-19:00

YOUTUBE, INSTAGRAM, ТІКТОК: ВАРТІСТЬ ЛАЙКІВ АБО ЯК МОНЕТИЗУВАТИ СВІЙ КОНТЕНТ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ. Сучасні тренди та тенденції соціальних платформ. Способи монетизації: за що платять бренди? – Тетяна Урюпова

ОСНОВНІ ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ В DIGITAL MEDIA. Актуальні майданчики для комунікацій. Основні тенденції у подачі контенту – Микола Рогинець
Модератор: Олександр Джусупов

ПРОГРАМА / 12 ЛИСТОПАДА, П'ЯТНИЦА

09:45-11:15

ЦЕНзуРА ЧИ ЗАХИСТ СУСПІЛЬСТВА: ЯК ЗМІНИЛИСЬ КОРДОНИ СВОБОДИ СЛОВА. Правда про безпеку медіапрацівників. Обмеження свободи слова: чи існують аргументи ЗА – Ольга Веремій

ДОВІРА ДО ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ. Надання інформації, якій можна довіряти. Як стати лідером в медіа та чим наповнювати інформаційний контент – Олександр Човган
Модератор: Данило Вереїтін

11:30-13:00

CANCEL CULTURE: ПРОЯВ СВОБОДИ СЛОВА ЧИ ЇЇ ЗАПЕРЕЧЕННЯ?
Роль медіа у цьому феномені. Яскраві кейси культури скасування – Олексій Погорелов

СОЦІАЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ. Аксиологія діяльності ЗМІ. Вплив медіа на прийняття або заперечення соціумом цінностей культури – Сергій Чаплигін.
Модератор: Руслан Кухарчук

13.00-14.00 — ОБЕД

14:00-15:30

МАЙСТЕРНІСТЬ ТЕЛЕВІЗІЙНОГО ЖУРНАЛІСТА. Чому на телебаченні нема культури? Ненудна культура на ТБ. Як створити цікавий телевізійний проект – Наталка Фіцич

ЯК ЗМІНИЛАСЯ ЖУРНАЛІСТИКА У ФОРМАХ ТА ЗМІСТІ. Інструменти створення якісного матеріалу на непопулярні теми. Про важливість спеціалізації журналістів – Сакен Аймурзаєв
Модератор: Юлія Забеліна

15:45-17:15

НЕНОВІ ТРЕНДИ. «Поясни мені, якщо зможеш» або чому фактів і документів уже замало – Олена Цинтила
Модератор: Данило Вереїтін

16.45-17.45

ПЕРЕРВА. Підготовка зала до церемонії Novomedia Awards

18.00-19.30

NOVOMEDIA AWARDS 2021. Урочиста церемонія нагородження журналістів та редакцій. Шоу-програма: Київська академія естрадного та циркового мистецтв. Ведучий: Святослав Тромса. Режисер: Вікторія Дубова, Олеся Єфанова.



СВОБОДУ – СЛОВУ!

РУСЛАН КУХАРЧУК – ГОЛОВА ОРГКОМІТЕТУ НОВОМЕДІА ФОРУМУ

Слово має бути вільним. Це базовий постулат. Право мати власні погляди, вільно формулювати власні думки і так само без остраху їх висловлювати є фундаментальним. Це з категорії природного права, а тому не може дискутуватися. Йдеться як про приватне спілкування, так і про публічний простір, академічну галузь і, звісно, про медіа. Хіба що власні і внутрішні моральні застороги можуть у цьому процесі бути виправданим регулювальником.

Разом з тим свободу слова в усі часи намагаються скасувати. В останні століття ці зусилля здійснювалися передусім з політичних міркувань. Відповідно – ініціаторами та реалізаторами цензури і санкцій за слова і поширення інформації здебільшого виступали держави і політичні угруповання. Іноді в цьому могли бути ознаки доцільності – наприклад, обмеження інформації військового характеру з міркувань національної безпеки. Але найчастіше свободу слова придушували з метою отримання та збереження влади або неадекватного і незаконного збагачення.

Але з тих пір алгоритм скасування свободи слова змінився...

Раніше вільне поширення інформації та безперешкодне озвучування поглядів придушувалося примітивними способами – встановлювався режим авторитарної державної цензури. Щоб про одних політиків говорили лише добре, про інших – погане та маніпулятивне. Але тепер до цієї брудної справи виникло бажання долучитися у багатьох інших суб'єктів – корпорації, медіавласники, університети і навіть невеликі компанії та офіси.

Скажу більше – загальна суспільна атмосфера стала такою, що не лише приймає цензуру, а й навіть стимулює і вихваляє обмеження свободи слова. Якщо раніше заборона висловлюватися вважалася чимось ганебним, то тепер заборона висловлюватися стає абсолютно респектабельною політикою. І змашується це пафосними аргументами про загальне благо, недискримінацію, рівність тощо. Як от український 24 канал звільнив з роботи відомого журналіста Дмитра Гнапа лише за те, що він озвучив позицію на користь виключно добровільної вакцинації без примусу і санкцій.

Раніше домінуючим мотивом системної цензури було недопущення опонентів до політичної влади – бо цензура була прерогативою держави. Тепер же за це право змагаються медійні гіганти. Раніше влада банила сайти, тепер сайти банять владу. Значна частина медіа стали ворогами свободи слова. Як тут не згадати фейсбук і твітер, які на початку 2021 року назавжди заблокували акаунти американського президента Дональда Трампа з багатомільйонною аудиторією. «Все, – сказали Цукерберг і Дорсі, – правила змінилися: тепер ми даємо слову свободу і забираємо її теж ми».

Тепер саме найбільші медійні гіганти – компанії Alphabet (Google) та Meta (Facebook) – оголошують нову норму. Фактично кожне нове їхнє оновлення правил для користувачів пов'язане з розширенням переліку мотивів для цензури і тем, по яким заборонено висловлюватися.

Коли держава втратила монополію за цензуру, і до справи долучилися глобальні або локальні медіагравці, мотивів для обмеження висловлювань стало багато і вони почали виглядати ніби шляхетно і виправдано. Наприклад, заборона на так звану мову ворожнечі – ця абсурдна ідея, поставила поза законом більшість критичних і навіть аргументованих оціночних суджень щодо когось чи чогось.

Також і тем тепер оголошено чимало, де свобода поглядів геть не вітається, а точніше обмежується. Фактично встановлена заборона на різноманіття поглядів в певних темах: якщо клімат – його треба рятувати від змін, якщо вакцинація – то лише примусова, якщо етноси – то вони нічим не відрізняються, статеві питання – то лише через скасування чоловічого і жіночого. Ну і так далі... Забороняються або ж маргіналізуються будь-які інші погляди по цих темах. Та й обмежувати інакшомислення та неконтрольовані висловлювання тепер стало дуже просто – кнопки Delete або ж функція Van.

Тимчасовий розквіт свободи слова з появою інтернету – це найкраще, що траплялося з людством з точки зору вільного поширення інформації. Нам пощастило це скуштувати хоча б трошки. І ми будемо розповідати про ці блаженні часи своїм дітям пошепки на вухо, щоб якийсь девайс нас не почув. А тим часом встановлюється «інтелігентна цензура», яка жорстокіша і абсурдніша за минулу авторитарну. Тож листівка, написи цвяхом на паркані та аналогові неліцензійні радіосигнали у цей час знову можуть отримати своє друге дихання. В ім'я свободи – свободи слова.